

Šifra predmeta: MIT509	Naziv predmeta: RAZVOJ APLIKACIJA ZA E-BUSINESS		
Nivo: II ciklus studija	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 6
Status: Izborni			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Razumijevanje koncepata vezanih za e-business okruženje i razvoj e-business aplikacija.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	E-BUSINESS OKRUŽENJE 1.Uvodna razmatranja vezana e-business 2.e-business strategije i infrastruka MENADŽMENT E-BUSINESS-a 3.e-business framework 4.Organizacijska i proces perspektiva e-business-a 5.e-business menadžment modeli i procesi 6.Tehnologija 7.e-business servis orijentirana arhitektura DIZAJN I PROCJENA E-BUSINESS APLIKACIJA 8.Dizajn i dizajn paterni 9.Procjena i metrika e-business aplikacija 10.Implementacija e-business aplikacija 11.Primjeri e-business aplikacija		
1.2. Rezultati učenja	Po kompletiranju ovog predmeta studenti će steći osnovna znanja vezana za razvoj e-business. Studenti će biti u mogućnosti dizajnirati i implementirati primjenom savremenih tehnologija e-business aplikacije za različite domene.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
		Opis aktivnosti	(%)
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. vježbe i aktivnosti 5. zadaci	40% 20% 10% 20% 10%	
		Učešće u ocjeni	(%)
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. parcijalni 2. projekat/vježbe 3. prezentacija 4. finalni ispit 5. prisustvo	25% 30% 10% 25% 10%	
3. LITERATURA	1.Pradeep Kumar Ray, Integrated Management from E-Business Perspective: Concepts, Architectures and Methodologies , Springer; 1 edition (January 31, 2003) 2. Creating a Winning E-Business , H. A. Napier, N. Rivers , S. Wagner , Course Technology;2 edition (December 22, 2005)		